

# 2023 年度 企业社会责任报告

或寰科技江苏有限公司

2024 年 3 月 22 日

## 第一部分 编制规范

### 1 、内容客观性声明

或寰科技江苏有限公司公布的社会责任报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况。

### 2 、组织范围

或寰科技江苏有限公司

报告中所述“公司”、“我们”均指江苏江佳机械有限公司。

### 3 、时间范围

2023 年 1 月至 2023 年 12 月，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

### 4 、发布周期

本报告每年发布一次，本年度报告为第二次发布。

### 5 、数据说明

本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

### 6 、获取方式

本报告为印刷版，并采用经环保组织认可的环保纸张印刷制作，可从公司销售终端索取；

## 第二部分 报告正文

### 1、公司简介

或寰科技江苏有限公司成立于 2017 年，是专业从事牙线棒、齿间刷等新型口腔清洁护理产品的高新技术企业，其产品远销北美、日韩、东南亚和欧洲地区，具有良好的社会信用。

公司位于盐城市亭湖区南映路 27 号，现有员工 210 人，拥有 66 台注塑机，12 条牙线棒、齿间刷生产线，实现自动供料、自动注塑、自动上口味、自动装盒、自动贴标、AGV 自动物流运输等智能化生产。牙线棒月产能可达 5 亿支，齿间刷月产能可达 1500 万支。

公司 2020 年获批江苏省示范智能车间和四星级上云企业，2021 年获批江苏省工程技术研究中心和五星级上云企业。公司拥有百万级净化车间、MES 制造执行系统以及 ERP 数据管理平台。

公司 2019 年被认定为国家高新技术企业，目前拥有授权专利 33 件（其中发明专利 5 件），2021 年新申请国家发明专利 1 件。公司先后取得了 ISO13485、ISO9001、ISO45001、ISO50001、ISO140001、CE、FDA 和 BSCI 认证，是国内目前拥有各项认证最全的企业之一。

作为国内口腔护理领域的一线品牌，公司与大润发、3M、小林制药、舒克、华润等近 30 个品牌开展深度合作。

### 2、社会责任战略目标

#### （1）、股东和债权人权益保护

公平对待所有股东，积极履行信息披露义务，通过制定长期和相对稳定的利润分配政策和办法积极回报股东。在追求股东利益最大化

同时兼顾债权人的利益。

## （2）、员工权益保护

尊重员工与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

## （3）、节能环保与可持续发展

大力推进能源、环境、职业健康和安全管理建设，积极倡导绿色环保理念，注重环境保护，防止污染，将环境保护和节约资源作为部门考核的指标之一，切实推进公司的环境保护和可持续发展责任的履行。

公司废水主要包括间接冷却水、餐饮废水及生活污水，都经妥善处理进入市政污水管网。

A、B、E 车间注塑废气收集后经两级低温等离子装置处理后，经 20 米高排气筒排放。油烟废气经油烟净化器处理后高空排放。且公司设置了合理的卫生防护距离，防护距离内无环境敏感目标。

公司通过先用低噪声设备、合理布局、厂房隔声等措施降噪，确保噪声排放符合国家标准要求。

生活垃圾由环卫部门处理，边角料收集后外售。

2023 年，公司排放污水 4256 吨。污水经公司化粪池处理后排入市政污水管网。全年排放 VOC 废气 1.079 吨，废气排放满足 GB31572-2015《合成树脂工业污染物排放标准》的要求。

2023 年公司消耗电力 995 万 kWh，天然气 61778m<sup>3</sup>，折标准煤

当量值 1305.6 吨，温室气体排放量为 5811.9 吨。

### 3 、 纳税贡献

公司始终把依法纳税作为企业最好的诚信名片，税务管理从细微处入手，把强化财务管理，保障依法纳税作为践行企业社会责任的重要工作。

### 4 、 绿色发展

长期以来，或寰科技江苏有限公司高度贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设的决策部署，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚定实行行业、地方政府关于节能减排、清洁生产、环境保护、绿色发展等系列政策的要求，持续关注公司全流程的绿色低碳转型发展。

2023 年 2 月，公司正式启动绿色工厂示范创建工作。项目实施以来，我们在以下方面进行了提升改进：

一是建立产品质量管理体系，保证产品质量稳定、可靠；

二是建立职业健康安全管理体系，牢固树立以人为本的管理核心；

三是建立环境管理体系，不断降低生产过程中的环境影响；

四是建立能源管理体系，突出能源管理绩效；

五是建立温室气体管理体系，主动相应国家“3060”双碳目标；

六是引入产品生态设计理念，引领行业生产设计独特、色彩和谐，具有舒适、环保、多功能等特点的绿色产品；

七是坚定走绿色化发展道路。为响应国家生态优先、绿色发展的

政策要求，公司先后实施了多项改造：

建设光伏电站。公司利用厂房建设 1.2MW 光伏电站，年可发电 170 万 kWh。光能既是清洁能源，也是可再生能源，也符合国家大力发展光伏的产业政策。

公司积极探索、研发可降解原料，以保证原料的清洁化、绿色化。一方面，可以提高公司产品的品质、安全性，同时，可降解原料，对于公司产品全生命周期的环境影响显著降低，属于环境友好型产品，对提高公司产品绿色化具有积极意义。

公司实施冰机余热回收。充分利用冰机制冷过程中冷凝器释放出来的余热，进行回收利用，用于公司空调系统、生产生活系统，减少因此而产生的电力消耗。年可节约标准煤 74 吨。

公司实施新风系统改造。充分利用不同季节气温的不同，在秋冬季利用自然风来调整车间内温度，减少因电力消耗而带来的能源损耗。此项改造，年可节约标准煤 24 吨。

下一步，公司将在现有基础之上，适时启动绿色供应链管理战略，在做好自身绿色发展的同时，引领全行业绿色化水平整体提升，助力行业绿色、健康、高质量发展！

## 5、社会责任履行情况

### (1) 创新发展与质量保证。

公司积极创建智能车间，生产过程实现智能化：车间装备智能化和实施联网；仓储智能化和配送精准；车间作业实时调度；产品信息可跟踪追溯；能源消耗管控智能化；车间环境管控智能化；从而实现

公司安全生产水平、经济效益方面显著提高，在核心软件和装备自主可控方面、在车间与车间外部联动协调方面实现了全面提升。

公司研发中心坚持科技创新步伐不止步，每年投入销售收入的5%以上用于新产品的开发。公司坚持产品质量永不动摇，持续加强全面、全员、全过程的质量管控，严格执行国标、行标和企业内控标准，产品的质量、技术水平在行业中处于领先地位。

#### （2）劳动用工和劳动报酬。

公司现有员工 210 人，劳动合同签订率达 100%，无劳务派遣工。公司严格执行地区最低工资标准，按时足额发放员工工资。

#### （3）开放发展与诚信共赢。

公司一直高度重视企业信用管理工作，各部门领导到员工都树立了较强的信用意识。

#### （4）创造就业与公益服务。

公司根据实际生产情况，积极为社会创造更多的就业岗位。

公司始终秉承“以客户为中心、以质量为核心”的经营理念，持续贯彻“创新驱动、抢抓快干、质量为本、营销为王、夯实管理、加快发展、提高总量”的总方针，紧紧围绕客户需求，积极应对快速响应，致力于为客户提供最优质的产品和服务，加快企业的转型升级，努力把公司建成“行业一流、受人尊敬”的企业。